

**ORGANIZACIÓN ELECTORAL
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**

FORMULARIO 5B

Consulta Popular

Elección Popular

Fondo Nacional de Financiación Política

INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LA CAMPAÑA

Fecha de la Elección 11/03/2018

Circunscripción electoral RISARALDA

Municipio _____

Gobernación Asamblea Alcaldía Concejo JAL LOCALIDAD _____

Senado Cámara Parlamento Andino _____

Partidos o Movimientos Políticos, Movimientos Sociales o Grupos Significativos de ciudadanos que inscribieron la lista: _____ Coalición _____

PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO

Nombre del Candidato: JUAN CARLOS REINALES AGUDELO C.C. _____
 Ciudad, dirección y teléfono permanente: _____
 Email: _____

Nombre del Gerente de Campaña: VICENTE EMILIO SUAREZ MONTOYA C.C. _____
 Ciudad, dirección y teléfono permanente: _____
 Email: _____

Cuenta Unica No.: _____ Banco: _____ Sucursal u Oficial: _____ Ciudad: _____

Nombre del Contador: EDUARD ELIAS MURILLO CORDOBA C.C. _____ T.P. _____
 Ciudad, dirección y teléfono permanente: _____
 Email: _____

Código	Concepto	Valor
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	152,500,000.00
101	Créditos o aportes que provengan del patrimonio de los candidatos, de sus conyuges o de sus compañeros permanentes o de sus parientes (Anexo 5.1 B).	0.00
102	Contribuciones, donaciones y créditos, en dinero o especie, que realicen los particulares (Anexo 5.2 B)	152,500,000.00
103	Créditos obtenidos en entidades financieras legalmente autorizadas (Anexo 5.3 B)	0.00
104	Ingresos originados en actos publicos, publicaciones y/o cualquier otra actividad lucrativa del partido o movimiento	0.00
105	Financiación estatal - Anticipos (Anexo 5.4 B)	0.00
106	Recursos propios de origen privado que los partidos y movimientos políticos destinen para el financiamiento de las campañas en las que participen (Anexo 5.5 B)	0.00
107	Otros ingresos (rendimientos financieros)	0.00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	152,500,000.00
201	Gastos de administración (Anexo 5.8 B)	16,980,000.00
202	Gastos de oficina y adquisiciones	0.00
203	Inversión en materiales y publicaciones	28,500,000.00
204	Actos públicos (Anexo 5.9 B)	17,000,000.00
205	Servicio de transporte y correo (Anexo 5.10 B)	0.00
206	Gastos de capacitación e investigación política	0.00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	2,000,000.00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 5.7 B)	88,020,000.00
209	Costos financieros	0.00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el Consejo Nacional Electoral	0.00
211	Otros gastos	0.00
	Obligaciones pendientes de pago (Anexo 5.6 B)	0.00

IMPORTANTE: El Contador con su firma, da Fé Pública del contenido del Informe de Ingresos y Gastos de Campaña.

Las cifras registradas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de Ingresos y Gastos registrado ante la Organización electoral

El día 7 del mes de 12 del año 2017

Observaciones del Contador _____

 Firma del Candidato Firma del Gerente de Campaña Firma del Contador T.P.

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: _____

Total Folios: _____

Nombre de la persona que recibe el informe: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea